



## The role of social media in enhancing access to information among graduate students at Sana'a University

**Nabiha Ali Mohammed AL-HAMADI <sup>1,\*</sup>, Ali Mutahar AL-Almani <sup>1</sup>**

<sup>1</sup>Department of Libraries and Information Science -Faculty of Arts and Humanities - Sana'a University, Sana'a, Yemen.

\*Corresponding author: [mshwrhbdallh@gmail.com](mailto:mshwrhbdallh@gmail.com)

---

### Keywords

1. Social Media Networks
  2. Access to Information
  3. Postgraduate Students
  4. Sana'a University
- 

### Abstract:

This study aimed to explore the actual role of social media networks in enhancing access to information for postgraduate students at Sana'a University, given that these networks play an important role in transmitting and preserving information, and are considered a fast means of presenting and delivering information, the study adopted the descriptive survey method and used a questionnaire as the main tool for data collection, The questionnaire was distributed to a convenience sample of postgraduate students, totaling (71) male and female students, The study found that social media networks are of great importance in enhancing access to information, as they provide many advantages in organizing and enhancing digital information, the results also showed a strong relationship between the use of social media networks and improved access to information, with an importance rate of (%86.4), indicating a very high level of significance, The study recommended raising awareness among postgraduate students about the importance of social media networks in enhancing access to information through available applications and programs.

## دور شبكات التواصل الاجتماعي في تعزيز الوصول إلى المعلومات لدى طلبة الدراسات العليا بجامعة صنعاء

نبیة علی محمد الحمادي<sup>1\*</sup> ، علی مطهر العلماني<sup>1</sup>

اقسم المكتبات و علم المعلومات ، كلية الآداب والعلوم الإنسانية - جامعة صنعاء ، صنعاء ، اليمن.

\*المؤلف: [mshwrhbdalh@gmail.com](mailto:mshwrhbdalh@gmail.com)

### الكلمات المفتاحية

1. شبكات التواصل الاجتماعي
2. الوصول إلى المعلومات
3. طلبة الدراسات العليا
4. جامعة صنعاء

### الملخص:

هدفت هذه الدراسة إلى استكشاف الدور الفعلي لشبكات التواصل الاجتماعي في تعزيز الوصول إلى المعلومات لطلبة الدراسات العليا في جامعة صنعاء؛ نظرًا لأن هذه الشبكات تؤدي دورًا مهمًا في نقل المعلومات والحفاظ عليها، وتعد وسيلة سريعة لتقديم وتوصيل المعلومات، اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي المسحي واستخدمت الاستبانة أداة رئيسة لجمع البيانات، وُزعت الاستبانة على عينة صدفية من طلبة الدراسات العليا، وبلغ عددهم 71 طالبًا وطالبة. توصلت الدراسة إلى أن شبكات التواصل الاجتماعي ذات أهمية كبيرة في تعزيز الوصول إلى المعلومات؛ إذ توفر مزايا عديدة في تنظيم وتعزيز المعلومات الرقمية، كما أظهرت النتائج وجود علاقة قوية بين استخدام شبكات التواصل الاجتماعي وتعزيز الوصول إلى المعلومات؛ إذ بلغت نسبة الأهمية 86.4%، مما يدل على أهمية عالية جدًا. أوصت الدراسة بتوعية طلبة الدراسات العليا بأهمية شبكات التواصل الاجتماعي في تعزيز وصول المعلومات من خلال التطبيقات والبرامج المتاحة.

## المقدمة:

## أولاً: الإطار العام للدراسة:

## 1/1 المقدمة

تُعد شبكات التواصل الاجتماعي من الأدوات الحديثة التي غيرت طريقة تواصل الأفراد وتبادل المعلومات في عصر المعلومات الرقمي. لقد أصبحت هذه الشبكات جزءاً لا يتجزأ من حياة طلبة الدراسات العليا في جامعة صنعاء؛ إذ توفر لهم إمكانية الوصول إلى مصادر متعددة من المعرفة والمعلومات، تهدف هذه الدراسة إلى استكشاف دور شبكات التواصل الاجتماعي في تعزيز الوصول إلى المعلومات لدى طلبة الدراسات العليا، وتحليل تأثيرها في تجربتهم الأكاديمية. تتمثل أهمية شبكات التواصل الاجتماعي في تعزيز وصول المعلومات لطلبة الدراسات العليا من مصادر متعددة من المعرفة والمعلومات، مما يسهم في تعزيز فهمهم للمواد الدراسية وتحسين أدائهم الأكاديمي، وتسهم شبكات التواصل الاجتماعي في تبادل المعرفة والتفاعل بين الطلبة والأساتذة، مما يعزز من فرص التعلم والبحث العلمي.

## 2/1: مشكلة الدراسة:

يشكل طلبة الدراسات العليا قوه بشرية هائلة تعقد عليها المجتمعات آمالها؛ من أجل مستقبل مشرق، ونتيجة للتطورات التكنولوجية الهائلة نجد أن طلبة الدراسات العليا هم أكثر استخداماً لشبكات التواصل الاجتماعي؛ بسبب إقبالهم المتزايد على التكنولوجيا؛ إذ إن شبكات التواصل الاجتماعي أصبحت ظاهرة سلوكية وجزءاً لا يتجزأ في حياة عدد كبير من طلبة الدراسات العليا الجامعة، ولا يمكن الاستغناء عنها، وقد أصبحت عالمًا لا حدود له، كما أنها قد اخترقت الحواجز الزمانية والمكانية، وجعلت العالم شعبًا واحدًا، فضلاً عن كونها متاحة للجميع،

وأصبح عدد مستخدميها يتجاوز الملايين؛ لأنها وسيلة شديدة التأثير في المجتمعات بشكل كبير وخطير، وأنها تمتلك أساليب جذب لا حصر لها، فهي تستهوي متابعيها من جميع الفئات، وهو ما يجعلها سلاحًا ذا حدين.

تكمن مشكلة الدراسة في ضرورة فهم مدى دور شبكات التواصل الاجتماعي في تعزيز الوصول إلى المعلومات لدى طلبة الدراسات العليا بجامعة صنعاء، لاسيما في ظل الاعتماد المتزايد على هذه الشبكات مصدرًا رئيسًا للأخبار والمعرفة الأكاديمية في ظل التحولات الرقمية السريعة في البيئة التعليمية؛ إذ يواجه الطلبة تحديات في كيفية استغلال هذه الوسائل بفعالية لتعزيز تحصيلهم العلمي، بالإضافة إلى الحاجة لمعرفة أنماط استخدامهم والدوافع المحفزة لذلك، ومدى تحقيقهم للإشباع المعرفي والاجتماعي من خلال هذه الشبكات في تحديد كيف يمكن لشبكات التواصل الاجتماعي أن تسهم في تحسين وصول طلبة الدراسات العليا للمعلومات الأكاديمية، وما هي العوامل التي تؤثر في جودة هذا الوصول، بالإضافة إلى تقييم أثر هذه الشبكات في دعم العملية التعليمية وتطوير سلوكيات الطلبة وقدرتهم على التفاعل الاجتماعي الأكاديمي، والجدير بالذكر أن شبكات التواصل الاجتماعي أحدثت تأثيرًا قويًا في الطلبة الجامعيين ولاسيما (طلبة الدراسات العليا)؛ كونهم الفئة المثقفة والواعية، وهذا يتطلب من الجامعات أن تتخذ موقفًا استباقيًا للاستفادة من شبكات التواصل الاجتماعي، وبهذا فإن المشكلة تكمن في السؤال الرئيس الآتي:

- ما الواقع الفعلي لدور شبكات التواصل الاجتماعي في تعزيز الوصول إلى المعلومات لدى طلبة الدراسات العليا بجامعة صنعاء؟

**3/1 تساؤلات الدراسة:**

المعلومات في شبكات التواصل الاجتماعي ما زالت محدودة.

1- ما أهمية شبكات التواصل الاجتماعي في

تعزيز الوصول إلى المعلومات لدى طلبة الدراسات العليا بجامعة صنعاء؟

**5/1: أهداف الدراسة: تهدف الدراسة وبشكل رئيس إلى التعرف إلى:**

2- ما المزايا التي توفرها شبكات التواصل الاجتماعي

في تسهيل الوصول إلى المعلومات؟

1- دور شبكات التواصل الاجتماعي في تعزيز الوصول إلى المعلومات لدى طلبة الدراسات العليا بجامعة صنعاء.

3- كيف يمكن استخدام شبكات التواصل الاجتماعي

لتسهيل عملية البحث والوصول إلى المعلومات بسرعة وسهولة؟

2- أهمية شبكات التواصل الاجتماعي في تعزيز الوصول إلى المعلومات لدى طلبة الدراسات العليا بجامعة صنعاء.

4- ما الإجراءات الأمنية التي يجري اتخاذها في

شبكات التواصل الاجتماعي لحماية المعلومات وضمان خصوصية المستخدمين؟

3- المزايا التي توفرها شبكات التواصل الاجتماعي في تسهيل الوصول إلى المعلومات.

5- ما التحديات والعقبات التي يمكن مواجهتها في

استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في الوصول إلى المعلومات؟

4- استخدام شبكات التواصل الاجتماعي لتسهيل عملية البحث، والوصول إلى المعلومات بسرعة وسهولة.

**4/1: أهمية الدراسة:**

أصبح نجاح شبكات التواصل الاجتماعي في

الوقت الحاضر مرتبطاً بمدى تطويرها لأنظمتها المعلوماتية، وسهولة الوصول إلى المعلومات المؤرشفة وتصنيفها وحمايتها؛ لضمان أمنها

5- الإجراءات الأمنية التي يجري اتخاذها في شبكات التواصل الاجتماعي، لحماية المعلومات، وضمان خصوصية المستخدمين.

وسلامتها، والعمل على حماية البيانات والشبكات والأنظمة الإلكترونية من الهجمات والاختراقات، ومن هنا تبرز الحاجة إلى ضرورة فهم ماهية شبكات

6- التحديات والعقبات التي يمكن مواجهتها في تنفيذ شبكات التواصل الاجتماعي في الوصول إلى المعلومات

التواصل الاجتماعي ودراستها دراسة علمية مستفيضة من مختلف الجوانب بعمق، ودورها في الحفاظ على المعلومات، وتكمن أهمية هذه الدراسة من وجهة نظر

الباحثة في أنها تُسهم في التعرف إلى دور شبكات التواصل الاجتماعي في تعزيز الوصول إلى المعلومات؛ إذ إن الدراسات العلمية في مجالات تعزيز

**6/1: منهج الدراسة:**

بالنظر إلى طبيعة الدراسة التي تحتاج إلى جمع معلومات مباشرة من طلبة الدراسات العليا في كليات جامعة صنعاء، ومن أجل الوصول إلى نتائج تساعد إلى معرفة دور شبكات التواصل الاجتماعي في تعزيز وصول المعلومات، استخدمت الدراسة المنهج

### 3- الأدبيات المختلفة ذات الصلة بالموضوع لدعم الإطار النظري للدراسة:

4- إن الهدف الرئيس من جمع البيانات هو الحصول على معلومات عن الظاهرة قيد الدراسة، وتستخدم لغرض حل مشكلة، ولدراسة أي مشكلة أو ظاهرة يتطلب توفير معلومات وبيانات عنها بالتفصيل؛ لذلك استعانت الباحثة بمجموعة من مصادر المعلومات التي جرى البحث عليها في المكتبات ومحركات البحث المتاحة على شبكة الإنترنت.

#### 8/1 الدراسات السابقة:

تعد شبكات التواصل الاجتماعي وسيلة من وسائل الاتصال العصرية في وقتنا وعصرنا الحديث؛ إذ إنها سيطرت على كافة مجالات الاتصالات، وكان لها دور في التواصل مع الآخرين، وبما أن الباحثة لم تحصل على دراسات تتناول الموضوع نفس، فقد تم الحصول على دراسات مقارنة، ومن هذه الدراسات الآتي:

1/8/1 حنان الصادق بيزان. قياس أنماط الإفادة من شبكات التواصل الاجتماعي: دراسة ميدانية على طلاب الأكاديمية الليبية للدراسات العليا، ديسمبر 2021م<sup>(1)</sup>.

هدفت الدراسة بشكل أساسي إلى معرفة مستوى الوعي المعلوماتي لطلاب الأكاديمية الليبية، ورصد اتجاهاتهم نحو استخدام شبكات التواصل الاجتماعي للأغراض العلمية والبحثية، ومدى إفادتهم وتشاركهم لروابط مصادر المعلومات الإلكترونية، وإلى أي مدى توظف مواقع التواصل الاجتماعي لخدمة اهتمامهم

الوصفي المسحي؛ لأنه الأنسب لطبيعة الدراسة وتحقيق أهدافها.

#### 2/6/1 عينة الدراسة:

استخدمت الباحثة العينة الصدفية التي بلغ قوامها (71) طالباً وطالبة، وطبقت الدراسة على طلبة الدراسات العليا في جميع أقسام كليات جامعة صنعاء (12 كلية)، واختارت الباحثة عينة من طلبة الدراسات العليا المتواجدين في جامعة صنعاء في مقرها الرئيس دون الفروع من الجنسين (الذكور والإناث)، وجميعها صالحة لغايات التحليل الإحصائي.

#### 7/1 أدوات جمع البيانات:

1- الاستبانة: من أجل تحقيق أهداف الدراسة وجمع المعلومات المتصلة بها اعتمدت الدراسة على الاستبانة، بهدف الحصول على معلومات علمية مقننة من عينة الدراسة في إطار الموضوع الأساسي للدراسة، التي جرى توزيعها من قبل الباحثة على طلبة الدراسات العليا في جامعة صنعاء.

2- المقابلة: وقد أُجريت عدد من المقابلات الشخصية مع طلبة الدراسات العليا عينة الدراسة أثناء الإجابة عن الاستبانة، التي ساعدت الباحثة في تكوين خلفية جيدة حول دور شبكات التواصل في تعزيز وصول المعلومات.

الجزائر، جامعة زيان عاشور بالجلفة: مجلة أوراق بحثية، مج1، ع1 (جويلية- ديسمبر 2021 م). ص 144-170.

(1) حنان الصادق بيزان. قياس أنماط الإفادة من شبكات التواصل الاجتماعي: دراسة ميدانية على طلاب الأكاديمية الليبية للدراسات العليا-

سویف، وقد توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج، أهمها:

1. أن نسبة (53.1%) من إجمالي عينة الدراسة لديهم خبرة عالية في التعامل مع شبكة الإنترنت.
2. أن أغلب مجتمع الدراسة، بنسبة (96%) يجيد اللغة الإنجليزية.
3. أن (50.9%) يستخدمون مهارات البحث بالكلمات المفتاحية.

1/ 8/ 3 ماطر عبد الله حمدي. اعتماد الشباب الجامعي على مواقع التواصل الاجتماعي في التزود بالمعلومات: دراسة مسحية في جامعة تبوك السعودية، 2018م (3).

تمثل الهدف الرئيس لدراسة في معرفة درجة اعتماد الشباب السعودي على مواقع التواصل الاجتماعي للتزود بالمعلومات والأخبار، ومعرفة طبيعة المعلومات التي يبحث عنها الشباب السعودي، وقد اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي واستخدام أداة الاستبانة، وقد طبقت على عينة (401) مفردة من طلبة جامعة تبوك في المملكة العربية السعودية.

وكان من أهم نتائج الدراسة: أن أهم دوافع استخدام الشباب السعودي لمواقع التواصل الاجتماعي تتمثل في الترفيه والتسلية وقضاء وقت الفراغ، ثم للحصول على الأخبار

الدراسية والبحثية، وقد استخدمت الباحثة المنهج الوصفي التحليلي.

وتوصلت الدراسة إلى النتائج الآتية: عدم توافر مقومات التعامل مع المواقع غير المجانية للمعلومات؛ بمعنى وجود اشتراكات في الدوريات الإلكترونية وقواعد المعلومات؛ إذ إن تعامل الدارسين والباحثين يكاد يكون مقتصرًا على المواقع المجانية، وهي لا تتيح أفضل ما يمكن الحصول عليه من المعلومات التي تلبى احتياجاتهم الدراسية والبحثية.

2/8/1 شيماء رمضان تهايمي. سلوكيات البحث عن المعلومات في البيئة الرقمية لدى طلاب الدراسات العليا بجامعة بني سويف، سبتمبر 2019م (2).

تهدف الدراسة إلى التعرف إلى السلوكيات التي يتبعها طلاب الدراسات العليا بجامعة بني سويف عند البحث عن المعلومات في البيئة الرقمية، وقد جرى تحقيق هذا الهدف العام من خلال مجموعة من الأهداف الفرعية بالتعرف إلى: الاحتياجات المعلوماتية لطلاب الدراسات العليا، ودوافع طلاب الدراسات العليا في البحث عن المعلومات، ومصادر المعلومات الرقمية التي يلجأ إليها طلاب الدراسات لإشباع احتياجاتهم، ومدى توافر مهارات البحث عن مصادر المعلومات الرقمية، والتعرف إلى الوسائل والأساليب المستخدمة من قبل طلاب الدراسات العليا للبحث عن المعلومة في البيئة الرقمية، واعتمدت هذه الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، مستخدمة الاستبانة أداة لجمع البيانات من طلاب الدراسات العليا بجامعة بني

(3) ماطر عبدالله حمدي. اعتماد الشباب الجامعي على مواقع التواصل الاجتماعي في التزود بالمعلومات: دراسة مسحية في جامعة تبوك السعودية؛ إشراف د. عزت حجاب. (رسالة ماجستير). عمان، جامعة الشرق الأوسط، كلية الإعلام؛ قسم الصحافة والإعلام، أيار 2018م.

(2) شيماء رمضان تهايمي. سلوكيات البحث عن المعلومات في البيئة الرقمية لدى طلاب الدراسات العليا بجامعة بني سويف؛ إشراف عزة فاروق جوهري، أمال طه محمد، (رسالة ماجستير)، مصر، جامعة بني سويف، كلية الآداب؛ قسم علوم المعلومات، 2019م.

تبعاً لبعض المتغيرات الديموغرافية والوظيفية، واعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، وتكونت عينة الدراسة من (286) فرداً من طلاب جامعة اليرموك، ولتحقيق أهداف الدراسة، صُممت استبانة تكونت من خمسة محاور، وتوصلت الدراسة إلى النتائج الآتية:

1- يستخدم الشباب الأردني شبكات التواصل الاجتماعي بنسبة (93,7%)، واحتل الفيس بوك المرتبة الأولى في استخدام شبكات التواصل الاجتماعي بنسبة (72,4%) لدى أفراد العينة مقارنة مع الشبكات الأخرى.

2- حظي الاستخدام اليومي لشبكات التواصل الاجتماعي بالمرتبة الأولى بنسبة عامة (50,0%).

3- يستخدم الشباب شبكات التواصل الاجتماعي من ساعة إلى ساعتين يومياً بنسبة عامة (38,1%).

#### الدراسات الأجنبية:

badge, h.I. etai. Beyond marks: New tools to visualize student engagement via social networks, 2020. (6)

هدفت الدراسة إلى تفعيل استخدام شبكات التواصل الاجتماعي وسيلة أو معياراً لتحديد مدى ارتباط الطلبة بالعملية التعليمية؛ إذ أتبع الباحثون المنهج الوصفي التحليلي، فقاموا بجمع بيانات التواصل بين الطلبة ومعلميهم إلكترونياً باستخدام موقع Friendfeed. Com إذ جرى إشراك عينة الدراسة

والمعلومات، ثم للعلاقات الاجتماعية مع الأصدقاء والأقارب.

4/8/1 شرحبيل غالب حميد أبو سويلم. اعتماد طلبة الجامعات الأردنية على شبكات التواصل الاجتماعي للحصول على الأخبار والمعلومات: دراسة مسحية تحليلية، كانون الثاني 2015م<sup>(4)</sup>.

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف إلى مدى اعتماد طلبة الجامعات الأردنية على شبكات التواصل الاجتماعي للحصول على الأخبار والمعلومات، باستخدام منهج المسح الإعلامي بشقيه: الوصفي والتحليلي على عينة بلغت (470) مفردة من طلبة الجامعات في العاصمة الأردنية عمان، وكان من أبرز النتائج التي توصلت إليها هذه الدراسة:

أن المقياس الذي قام من خلاله الباحث بقياس اعتماد طلبة الجامعات الأردنية على شبكات التواصل الاجتماعي للحصول على الأخبار والمعلومات هو صادق وثابت بدرجة (0.86%)؛ مما يشير إلى صلاحية الأداة المستخدمة للدراسة.

5/8/1 تحسين بشير منصور، دور شبكات التواصل الاجتماعي في تحقيق احتياجات الشباب الجامعي الاردني، 2014م (5).

هدفت هذه الدراسة إلى معرفة دور شبكات التواصل الاجتماعي في تحقيق احتياجات الشباب الأردني بجامعة اليرموك، وبيان الفروق في تحقيق الاحتياجات

الاجتماعية، ع2(أغسطس/ آب 2014م). - متاح على الموقع الإلكتروني Search.mandumah.com، تاريخ الاطلاع 2021/12/16م.

6. badge, h.I. etai. Beyond marks: New tools to visualize student engagement via social networks. Research in learning Technology , Volume 20. 2020, [Online p://ira.le.ac.uk/handle/2381](https://ira.le.ac.uk/handle/2381)

(4) شرحبيل غالب حميد أبو سويلم. اعتماد طلبة الجامعات الأردنية على شبكات التواصل الاجتماعي للحصول على الأخبار والمعلومات: دراسة مسحية تحليلية؛ إشراف أ. د عطا الله عسكر الرمحين. (رسالة ماجستير). الأردن، جامعة الشرق الأوسط، كلية الإعلام، (كانون الثاني 2015م).

(5) تحسين بشير منصور. دور شبكات التواصل الاجتماعي في تحقيق احتياجات الشباب الجامعي الأردني - الأردن: المجلة الأردنية للعلوم

على عينة قوامها (233) من طلاب جامعتي Northeastern University, Southern University بالولايات المتحدة الأمريكية، وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج أهمها: يتعلق اتجاه الشباب الجامعي إيجابياً نحو الانفتاح مع تبادل المعلومات مع الآخرين على عدد مرات استخدام موقعي الفيسبوك وتويتر، يتعلق اتجاه الشباب الجامعي إيجابياً نحو التكلف مع تبادل المعلومات مع الآخرين على عدد أصدقائهم في موقعي الفيسبوك وتويتر<sup>8</sup>.

ثانياً: الإطار النظري للدراسة:

دور شبكات التواصل الاجتماعي في تعزيز وصول المعلومات  
1/2 مقدمة:

تحتل شبكات التواصل الاجتماعي مساحة كبيرة في شبكة الإنترنت وفي عالم الاتصالات، ويتابعها ويستخدمها مليارات البشر حول العالم؛ إذ توفر لهم العديد من التطبيقات الإلكترونية التي تعطيهم ميزة التواصل الاجتماعي العابرة للحدود والحواسز، والقدرة الهائلة على تخزين البيانات، وطرح الأفكار والتعامل مع التقنيات الحديثة بكل سهولة ويسر في كل الظروف، وفي كل الأماكن<sup>(9)</sup>.

كما تعد شبكات التواصل الاجتماعي من أكثر المواقع انتشاراً في العالم، وقد جذبت أنظار الكثير

التي تكونت من (250) طالباً، من طلبة جامعة لايسستر Leicester في المملكة المتحدة قسم علوم الأحياء، ثم جُمعت بيانات التواصل الذي حصل بين الطلبة ومعلميهم إلكترونياً عن طريق واجهات برمجية يتيحها الموقع، وتوصلت الدراسة إلى أن الطلبة يكونون شبكات صغيرة الحجم -21 فرداً في المتوسط، وذلك على الرغم من قدراتهم على التواصل مع الشبكة الأكاديمية كامله، وهذا الحجم يعد صغيراً جداً بالمقارنة مع متوسط عدد العلاقات على الشبكات الاجتماعية (تويتر - فيس بوك)، كما توصل التحليل المجتمعي للمخطط المرئي للشبكة، باستخدام Gephi إلى وجود ثلاث مجتمعات: المجتمع الأول هو مجتمع أكثر ارتباطاً ونشاطاً أكاديمياً من الطلبة، وهم الأغلبية الذين يفضلون التواصل مع أعضاء الهيئة الأكاديمية بالإضافة إلى زملائهم، يليها مجتمع الأقل ارتباطاً ويفضلون التواصل فيما بينهم فقط، وأخيراً متوسط الارتباط الذين يقفون على الحياد ويتواصلون أحياناً مع زملائهم وأحياناً مع معلمهم.

Mckinney ,Bruce C.:Kelly, Lynne: Duran, Robert L, Nareissism or Openness: College Students' Use of Facebook and Twitter, Apr2012 (7)

سعت الدراسة إلى الكشف عن استخدام الشباب الجامعي لموقعي الفيسبوك وتويتر، وذلك بالتطبيق

(9) رياض خليف الشديفات. نحو خطاب إعلامي راشد برؤية إسلامية على بصيرة: دراسة تحليلية للخطاب الإعلامي المعاصر - عمان: دار الجنان للنشر والتوزيع، 2020م. ص126

7. Mckinney , Bruce C.:Kelly, Lynne: Duran, Robert L, Nareissism or Openness:College Students' Use of Facebook and Twitter, Communication Reseach Reports, Vol. 29 Lssue2, (Apr2012)

<sup>8</sup> Mckinney , Bruce C.:Kelly, Lynne: Duran, Robert L, Nareissism or Openness:College Students' Use of Facebook and Twitter, Communication Reseach Reports, Vol. 29 Lssue2, (Apr2012)

الدراسة في مراحل حياتية معينة، وفرقتهم الحياة العملية في أماكن متباعدة، ثم توالى بعد ذلك تأسيس المواقع، ومن هنا يلاحظ أن هذه المواقع بدأت مع انتشار إتاحة شبكة الإنترنت، بحيث أصبح بالإمكان لفئات كثيرة من المجتمعات أن تدخل وتستثمر هذه الخدمات سواء أكانت بالتصفح أم بالإرسال أو بالاطلاع، وهذه الخدمات سهلت على من لهم القدرة على المنافسة والاختراع، وأن يجعلوا من هذه الشبكة وسيلة لإتاحة المعلومات<sup>(11)</sup>.

ويمكن إرجاع عمر شبكات التواصل الاجتماعي إلى عمر الويب Web نفسه، فمُنذُ اختراع صفحات الويب الخاصة بشبكة المعلومات بدأت الأفكار تتجه نحو ربط الأفراد من خلال تجمعات افتراضية إلكترونية، وبدأت بمواقع ضعيفة وتجارب أولية لم يُكتب لها النجاح، وقد يرجع ذلك إلى ضعف إمكانية شبكة الويب حينها، وعدم تمتعها بميزات تفاعلية، مثل: الشات، الدردشة الفورية، أو المحادثات الصوتية أو الفيديو، وقد شهدت هذه المرحلة نشأة المنتديات التي حظيت بشعبية عالية ومجموعات البريد الإلكتروني، مثل الـ "ياهو" ثم المدونات الشخصية، وتطورت حتى وصلت إلى مرحلة الفيسبوك، وتويتر، واليوتيوب، والواتس أب<sup>(12)</sup>.

في جميع أنحاء العالم؛ إذ تُتيح للمستفيدين الكثير من إمكانيات التعليم والتعلم، ولاسيما عدد من الفئات على مختلف المستويات، وذلك لوجود عدد من الشبكات التي تقدم محتوياتها بالعديد من اللغات، كما تقدم شبكات التواصل الاجتماعي خدمات جديدة لمتصفحها، فهي تتيح لكل متقدم أن يقوم بإنشاء صفحة خاصة به عليها، ويضع ما يرغب به من بيانات شخصية تكون متاحة لغيره من المستخدمين للاطلاع عليها، وتبادل الاتصال مع من يتفقون معهم في اهتمامات مشتركة، مع إمكانية تبادل نقاش جماهيري عن طريق الموقع<sup>(10)</sup>.

## 1/1/2 نشأة شبكات التواصل الاجتماعي Social networking sites

تعددت المسميات لهذه الخدمات من لغة إلى أخرى، بل حتى في اللغة الواحدة حتى سُميت مواقع التواصل الاجتماعي وأخرى شبكات التواصل الاجتماعي أو تقنيات التواصل الاجتماعي أو خدمات ويب 2.0، وعلى الرغم من تعدد المسميات فإن الخدمة متاحة بكل تلك المسميات والعناوين، وهي اختصاراً تسمى (SNS)، وجاءت هذه المواقع بأسماء مختلفة وبتسهيلات وخدمات متنوعة سواء أكانت بالفيديوهات أم بالصور أو بالنصوص أو بالسمع، وكان أول ظهور لها عام 1995م صمم راندي كونراد موقعاً Classmates.com، والهدف منه مساعدة الأصدقاء والزملاء الذين جمعهم

(12) إيهاب خليفة. حروب مواقع التواصل الاجتماعي: دراسات في الإعلام. بيروت: العربي للنشر والتوزيع، 2016م. ص 40. متاح على الموقع [books.google.com>books](http://books.google.com>books)، شوهه بتاريخ 2022/2/3م.

(10) حمد بن عبدالله القمزي. تقنيات التعليم ومهارات الاتصال، ط2، مصر: دار روابط للنشر وتقنية المعلومات ودار الشقري للنشر، 2017م. ص 39

(11) عبدالستار شاكر سلمان. استخدام مواقع التواصل الاجتماعي لتشارك المعلومات في التعليم، العراق، كلية المنصور الجامعية: مجلة المنصور.

ع23(30يونيو/ حزيران2015م). - ص55

**2/1/2 مفهوم شبكات التواصل الاجتماعي:**

هناك العديد من التعريفات لمواقع التواصل الاجتماعي وتكتفي الباحثة بالتعريف الآتي:

هي عبارة عن تطبيقات تكنولوجيا مستندة إلى الويب، تتيح التفاعل بين الناس، وتسمح بنقل البيانات الإلكترونية وتبادلها بسهولة، وتوفر للمستخدمين إمكانية العثور على آخرين يشتركون في المصالح نفسها، وبناءً عليه ينتج عن ذلك ما يسمى بالمجتمعات الافتراضية (Virtual Communities)؛ إذ يستطيع المستخدمون التجمع في كيانات اجتماعية تشبه الكيانات الواقعية<sup>(13)</sup>.

وقد عرفها إيهاب خليفة أنها «مواقع تتشكل من خلال الإنترنت، وتسمح للأفراد تقديم لمحة عن حياتهم العامة، وإتاحة الفرصة للاتصال بقائمة المسجلين، والتعبير عن وجهة نظر الأفراد أو المجموعات من خلال عملية الاتصال، وتختلف طبيعة التواصل من موقع لآخر»<sup>(14)</sup>.

وتعرف شبكات التواصل الاجتماعي إجرائياً أنها "عبارة عن مجموعة من التطبيقات التي يمكن للأفراد الاشتراك فيها، التي تُتيح للأفراد المستخدمين لها التواصل في أي وقت كان، وفي أي مكان؛ بهدف تبادل المعلومات، وتكوين العلاقات الاجتماعية، وغيرها من الأهداف بسهولة وبسرعة.

**3/1/2 أهمية شبكات التواصل الاجتماعي:**

لشبكات التواصل الاجتماعي أهمية بالغة وكبيرة فيما يخص تواصل المستخدمين مع بعضهم بعض عبر هذه الوسائل، وذلك من خلال إمكانية التواصل المباشر مع الأشخاص في أي مكان حول العالم، وذلك عبر العديد من التطبيقات التي تتيح ذلك، كالفيسبوك أو تويتر، وغيرها من التطبيقات الأخرى، وتتمثل أهمية شبكات التواصل الاجتماعي في النقاط الآتية<sup>(15)</sup>: التواصل مع الآخرين، التعليم عبر الإنترنت، سرعة الوصول إلى أخبار العالم، استهلاك أقل للمال والوقت، وسيلة للاستثمار وزيادة الأرباح.

**4/1/2 مميزات شبكات التواصل الاجتماعي:**

تتميز شبكات التواصل الاجتماعي عن غيرها من المواقع في الشبكة العنكبوتية بعدد من المميزات أبرزها<sup>(16)</sup>:

- 1- العالمية: فهي تلغى الحواجز الجغرافية والمكانية، وتتخطى فيها الحدود الدولية؛ إذ يستطيع الفرد في الشرق التواصل مع الفرد في الغرب ببساطة وسهولة.
- 2- التفاعلية: إن الفرد فيها هو مستقبل وقارئ، وهو مرسل وكاتب ومشارك؛ لذا فهي تعطي حيزاً للمشاركة الفاعلة من المشاهد والقارئ.
- 3- التنوع وتعدد الاستعمالات، التي أهمها أن يستخدمها الطالب للتعلم.

طلاب كلية التربية بالعريش. مصر: جامعة العريش: مجلة كلية التربية. ص11، ع33، ج2 (يناير 2023م). ص330.  
(16) أمير عكاشة. الإنترنت عالم مخيف مزايه لا تحصى. مصر: وكالة الصحافة العربية، 2015. ص93-94.

(13) نهى أبو الحسن. تعلم في 5 دقائق Twitter. الجزائر: دار نون للنشر والتوزيع، 2015م. ص12.

(14) إيهاب خليفة. وسائل التواصل الاجتماعي وتأثيرها على المجتمع. القاهرة: العربي للنشر والتوزيع، 2016م. ص42.

(15) عبدالصمد مصطفى سالم، أحمد فاروق الزميتي، سالي عطية محمد عبدالعال. دور شبكات التواصل الاجتماعي في تنمية الوعي البيئي لدى

## 7/1/2 إيجابيات شبكات التواصل الاجتماعي:

توجد عدد من الإيجابيات التي تتمتع بها شبكات التواصل الاجتماعي من نواحٍ مختلفة تعددت لدى الكثير من الباحثين باختلاف الزاوية البحثية لتأثيرها في الأفراد، ومن أبرز تلك الإيجابيات ما يأتي<sup>(20)</sup>: تبادل الآراء بين المستخدمين، والتعرف إلى عادات وثقافات الشعوب الأخرى، وهي وسيلة عابرة للحدود، وتبادل الأنشطة الثقافية والاجتماعية بين الأفراد، والتواصل السريع مع الأشخاص، والحصول على فرص عمل، والمشاركة في الندوات والاجتماعات الإلكترونية، وحضور المحاضرات والدورات التدريبية والتسويق الإلكتروني، وعمل تحالفات في مجالات العمل المشتركة، وزيادة تداول المعلومات أول بأول، والتواصل مع الأقارب البعيدين، وزيادة سرعة التعلم، وزيادة المهارات التقنية<sup>(21)</sup>.

## 8/1/2 سلبيات شبكات التواصل الاجتماعي:

يرى بعض الباحثين في وسائل الإعلام الجديد بعض المخاطر والأمور السلبية التي تواجه الشباب الجامعي أثناء استخدام المواقع والتعامل معها، أهمها ما يأتي<sup>(22)</sup>:

الاستخدام السيئ والابتزاز، وصعوبة السيطرة عليه، تتصف بالفوضوية، سرقة الحسابات المصرفية وانتحال الشخصية الاتصال عبر المواقع يفتقر إلى

4- سهولة الاستخدام: فالشبكات الاجتماعية تستخدم بشتى الوسائل، بالإضافة إلى أحروف وبساطة اللغة.

5- توفير والاقتصادية: فهي اقتصادية في الجهد والوقت والمال، في ظل مجانية الاشتراك والتسجيل، فالفرد البسيط يستطيع امتلاك حيز على الشبكة للتواصل الاجتماعي، وليست حكراً على أصحاب الأموال، أو حكراً على جماعة دون أخرى.

6- المساعدة في بناء مجتمعات من البشر يتشاركون الاهتمامات والأنشطة والمصالح المشتركة.

7- استخدامها وفق أشكال متعددة من الاتصال: اللفظي والبصري والسمعي لتحقيق أهدافها<sup>(17)</sup>.

## 5/1/2 دوافع استخدام شبكات التواصل الاجتماعي:

توجد عدة دوافع تجعل الفرد ينتقل من العالم الواقعي إلى العالم الافتراضي وينشئ حساباً واحداً له على الأقل في إحدى شبكات التواصل الاجتماعي، ومن بين أهم العوامل التي تدفع بمختلف الأفراد ولاسيما الشباب للاشتراك في هذه المواقع، وهي<sup>(18)</sup>: المشاكل الأسرية، الفراغ، البطالة، الفضول، التعارف وتكوين الصداقات، التسويق.

## 6/1/2 فوائد استخدام شبكات التواصل الاجتماعي:

وتكمن في أنها<sup>(19)</sup>: (شبة مجانية الاشتراك، سهولة الاتصال والارتباط، حضور مرئي، وتغذية راجعة).

<sup>(20)</sup> حمد بن عبد الله الفمزي. تقنيات التعليم ومهارات الاتصال. مصدر سابق، ص 371-372.

<sup>(21)</sup> بشرى فيصل الحربي. شبكات التواصل الاجتماعي ودورها في العملية التعليمية. المملكة العربية السعودية، جامعة الإمام عبد الرحمن بن فيصل: عمادة التعليم الإلكتروني والتعليم عن بعد، 2009م. ص 6.

<sup>(22)</sup> محمد العوض محمد وداعة الله. مواقع التواصل الاجتماعي وقضايا الشباب الجامعي. الأردن- عمان: دار الخليج للنشر والتوزيع، 2020م. ص 29-30.

<sup>(17)</sup> بكرى محمد الشيخ. واقع استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية بالجامعات السعودية: بالتطبيق على طلاب جامعه الملك عبد العزيز. الجزائر، جامعة عبد الحميد بن باديس مستغانم، كلية العلوم: المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي، مج 6، ع1 (2019م). ص 16.

<sup>(18)</sup> علي حجازي إبراهيم. التكامل بين الإعلام التقليدي والجديد. الأردن- عمان: دار المعترف للنشر والتوزيع، 2018م. ص 85-87.

<sup>(19)</sup> ليندا كولز، ترجمة أحمد المغربي. التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي. القاهرة: دار الفجر للنشر والتوزيع. 2016م. ص 14.

ويضم الموقع حاليًا أكثر من مليار مستخدم على مستوى العالم<sup>(24)</sup>.

### 2/9/1/2 التويتير (Twitter):

ظهر موقع تويتير عام (2006م) بانه مشروع تطوير بحثي قامت به شركة (Obvious) الأمريكية، في مدينة سان فرانسيسكو، ثم أطلقت الشركة رسميًا للمستخدمين بشكل عام في أكتوبر/ تشرين أول (2006م)، وقد بدأ انتشار تويتير بأنه خدمة جديدة على الإنترنت عام (2007م)، وفي العام نفسه تم فصل تويتير عن الشركة الأم<sup>(25)</sup>.

### 3/9/1/2 اليوتيوب (YouTube):

تقوم فكرة موقع اليوتيوب على إمكانية إتاحة توفير خدمة تبادل ومشاهدة مقاطع الفيديو، التي بواسطتها يُسمح للمستخدمين بتحميل مقاطع الفيديو الموجودة على الإنترنت سواء كانت هذه المقاطع المتوافر إعلامية أم سياسية أم للتسلية أو شخصية، ويستطيع أي فرد في الوقت ذاته أن ينشر ما يُريد، بالإضافة إلى خدمة النشر التي يوفرها هذا الموقع، فهو يسمح كذلك للفرد بإعادة نشر ما نشره أصدقاؤه، والبحث عن المحتوى بحسب الكلمة أو الفئة<sup>(26)</sup>.

### 4/9/1/2 الواتس أب:

الواتس أب بالإنجليزية (Whats APP)، هو برنامج أمريكي مجاني، وخدمة الرسائل المركزية عبر الأنظمة الأساسية وخدمة نقل الصوت عبر بروتوكول الإنترنت (VoIP) المملوكة لشركة ميتا، فهو يسمح

الاجتماعية، تضيق الوقت، عدم احترام حقوق الملكية الفكرية، الإدمان على الإنترنت، العزلة، والتأثير في الصحة والنظر، تدني المستوى الأكاديمي.

### 9/1/2 نماذج من شبكات التواصل الاجتماعي:

تُقسّم شبكات التواصل الاجتماعي بحسب الأغراض، إلى شبكات تجمع أصدقاء الدراسة، وأخرى تجمع أصدقاء العمل، بالإضافة إلى شبكات التدوينات المصغرة، ومن أشهر المواقع الموجودة: موقع الفيسبوك، والتويتير، واليوتيوب، والواتس أب، والبريد الإلكتروني، والمدونات، وجوجل بلس، والمحادثات والتحاو عبر الإنترنت، والانستجرام<sup>(23)</sup>.

### 1/9/1/2 الفيس بوك (Facebook):

الفيس بوك أو فيسبوك بالإنجليزية (Facebook): وهو موقع ويب، ويعد من أشهر وسائل التواصل الاجتماعي ويمكن تعريفه «أنه شبكة اجتماعية كبيرة، وتديره شركة ميتا»، وقد أسس مارك زوكربيرغ فيس بوك بالاشتراك مع كل من داستين موسكوفيتز وكريس هيوز اللذين تخصصا في دراسة علوم الحاسب، وكان رفيقي زوكربيرغ في سكن الجامعة عندما كان طالبًا في جامعة هارفارد جرى تأسيسه في 4 فبراير 2004م، وكانت عضوية الموقع مقتصرة في بداية الأمر على طلبة جامعة هارفارد، ولكنها امتدت بعد ذلك لتشمل الكليات الأخرى في مدينة بوسطن، وجامعة آيفي ليج، وجامعة ستانفورد، ثم اتسعت دائرة الموقع لتشمل أي طالب جامعي، ثم طلبة المدارس الثانوية،

(23) مدحت محمد أبو النصر. التدريب عن بُعد بواباتك لمستقبل أفضل.

القاهرة: المجموعة العربية للتدريب والنشر، 2017م. ص 155.

(24) فيسبوك، ويكيبيديا. متاح على الموقع <Wiki>

ar.m.wikipedia.org فيسبوك، شوهد بتاريخ 10 / 5 / 2022م.

(25) فرحان فرع العتيبي. المعلوماتية وأثرها السياسي على النظم العربية. القاهرة:

العربي للنشر والتوزيع، 2020م. ص 55.

(26) خير الله سبهان عبدالله جبوري. مواقع التواصل الاجتماعي ودورها في

التحولات السياسية. الأردن، عمان: الأكاديميون للنشر والتوزيع، 2019م.

ص 85-86.

## 10/1/2 دور شبكات التواصل الاجتماعي في تعزيز الوصول إلى المعلومات (28):

تُسهّم شبكات التواصل الاجتماعي بشكل كبير في تعزيز الوصول إلى المعلومات، وذلك من خلال توفير منصات للتواصل الفوري، وسهولة الوصول إلى المعلومات، وتعزيز التفاعل والمشاركة، وتبادل المعرفة والمحتوى التعليمي، والتعلم في أي وقت وأي مكان، وتشكيل مجتمعات تعلم عبر الإنترنت، كما تُسهّم في بناء شبكات تعليمية قوية، وتوفير فرص تعليمية متكاملة، ومواكبة الأحداث والتطورات، وتنمية الوعي، وتسهيل التواصل مع الخبراء.

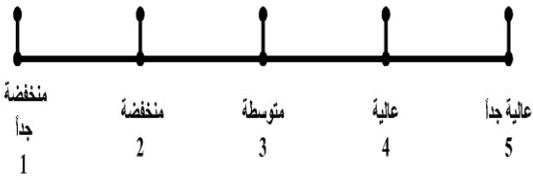
ثالثاً: نتائج تحليل بيانات الاستبانة.

### ١ / ٣ تمهيد:

اعتمدت الدراسة على المقاييس الفئوية ( Interval Scales)، وهذه المقاييس تقوم على أساس تقسيم المقياس إلى عدة فئات بحسب الأهمية، وغالباً ما يشار إليها باسم مقياس (Likert) كما هو موضح في الشكل (1).

1. الشكل (1): مقياس (Likert) الخماسي

2.



يتضح من الشكل (1) أن النقاط الخمس تشكل المقياس، ففي أقصى طرف المقياس هنالك درجة عالية جداً، وعلى الطرف الآخر هنالك خلاف قوي، وبينهما توجد نقاط وسيطة، وكل نقطة على المقياس تحمل درجة وتعطى الاستجابة التي تشير إلى الدرجة

للمستخدمين بإرسال رسائل نصية ورسائل صوتية، وإجراء مكالمات صوتية ومرئية، ومشاركة الصور والمستندات، ومواقع المستخدمين والوسائط الأخرى، ويعمل تطبيق عميل الواتس أب على الأجهزة المحمولة، ولكن يمكن الوصول إليها أيضاً من أجهزة كمبيوتر سطح المكتب طالما أن الجهاز المحمول للمستخدم يظل متصلاً بالإنترنت، وتتطلب الخدمة من المستخدمين توفير رقم هاتف خلوي قياسي للتسجيل في الخدمة.

وفي يناير 2018م أصدر واتس أب تطبيق أعمال مستقل يستهدف أصحاب الأعمال الصغيرة، ويسمى واتس أب بيزنس للسماح للشركات بالتواصل مع العملاء الذين يستخدمون عميل واتس أب القياسي، وقد أنشئ تطبيق العميل بواسطة شركة واتس أب في ماونتن فيو، وكاليفورنيا، وقد استحوذت عليها فيس بوك في فبراير 2014م، وأصبح تطبيق المراسلة الأكثر شعبية في العالم بحلول عام 2015م، ولديه أكثر من 2ملياري مستخدم حول العالم اعتباراً من فبراير 2020م، وقد أصبح الوسيلة الأساسية للاتصال الإلكتروني في عدد من البلدان والمواقع، وتأسس الواتس أب في عام 2009م، أي منذ 13 سنة من قبل الأمريكي بريان أكتون والأوكراني جان كوم، ومقرها في سانتا كلارا بكاليفورنيا، والواتس أب متاح لكل من آي فون، وبلاك بيري، وأندر ويد، وسمبليان، وويندوز فون فقط، وعلى أي باد بصورة غير رسمية، ويتزامن مع جهات الاتصال في الهاتف؛ لذلك فإن المستخدم لا يحتاج إلى إضافة الأسماء في سجل منفصل (27).

(28) أهمية وسائل التواصل الاجتماعي في التعلم الإلكتروني. مقال. متاح

على الموقع <https://sympaweb.com>، شوهد بتاريخ 11 / 25

2024/م.

(27) واتس أب، ويكيبيديا. متاح على الموقع <Wiki>

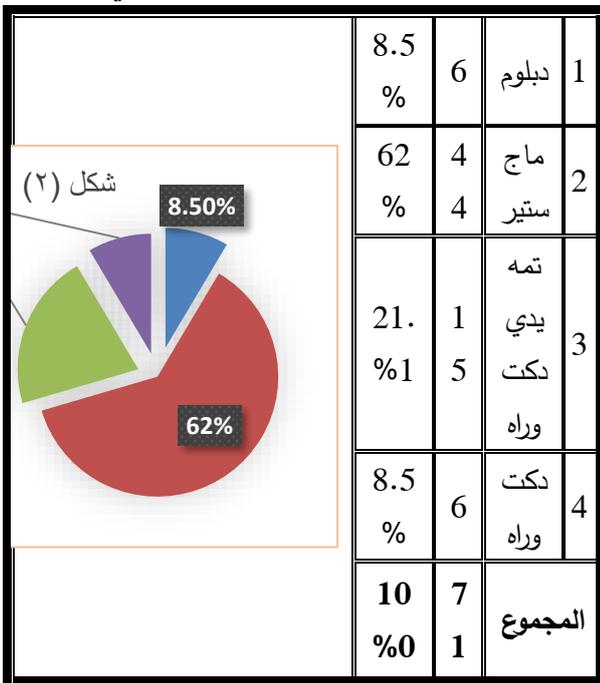
gar.m.wikipedia. شوهد بتاريخ 10 / 5 / 2022م.

### ٣/١ نتائج الإحصاء الوصفي للخصائص الديموغرافية:

يهدف هذا الجزء من الدراسة إلى بيان التكرارات والنسب المئوية للخصائص الديموغرافية للأفراد المجيبين والمتعلق بالقسم الأول من الاستبانة، وفيما يلي توضيح لإجابات أفراد العينة.

#### الموهل العلمي:

الجدول (1) والشكل (2): التكرارات والنسب المئوية لأفراد عينة الدراسة بحسب فئة المؤهل العلمي



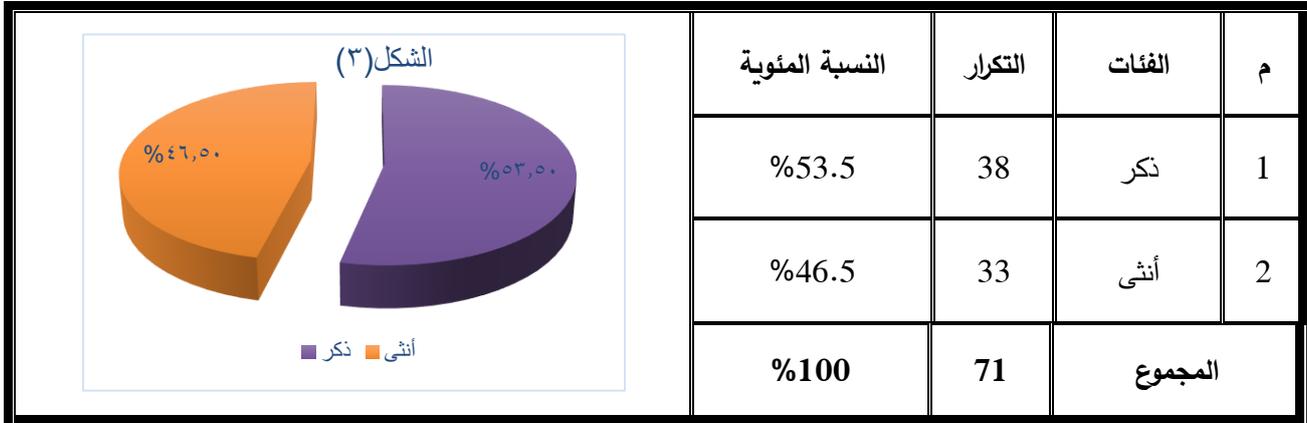
أظهرت نتائج الجدول (1) والشكل (2) أن 62% من أفراد عينة الدراسة يحملون مؤهلات علمية لفئة ماجستير، وعددهم (44) فردًا، تليها 21.1% من أفراد العينة من فئة تمهيدي دكتوراه، وعددهم (15) فردًا، بينما 17% موزعة بالتساوي بين من يحملون فئة دبلوم ومن يحملون مؤهلات علمية وتمهيدي دكتوراه، وعددهم (12) فردًا، وهذا مؤشر على أن الأغلبية العظمى من أفراد عينة الدراسة يحملون درجة ماجستير التي تؤهلهم لاستيعاب

المنخفضة جدًا (1)، ويتم إعطاء الاستجابة عالية جدًا درجة (5)، والأمر نفسه لكل من الردود الخمسة، وللحكم على درجة الأهمية النسبية للمتوسطات الحسابية لكل فقرة من فقرات المقياس وصولًا إلى الدرجة الكلية تم معالجة مقياس ليكرت وفقًا للمعادلة الرياضية، وهي: طول الفئة = (الحد الأعلى للبدل - الحد الأدنى للبدل) ÷ عدد المستويات =  $5/1-5=0.80$ . فإذا تراوحت قيمة الوسط الحسابي بين (1-1.80) فإن الدرجة تكون بمستوى منخفض جدًا، وإذا تراوحت قيمة الوسط الحسابي بين (1.81-2.60) فإن الدرجة تكون بمستوى منخفض، وإذا تراوحت قيمة الوسط الحسابي بين (2.61-3.40) فإن الدرجة تكون بمستوى متوسط، وإذا تراوحت قيمة الوسط الحسابي بين (3.41-4.20) فإن الدرجة تكون بمستوى عالٍ، وإذا تراوحت قيمة الوسط الحسابي بين (4.21-5) فإن الدرجة تكون بمستوى عالٍ جدًا.

تمت عملية تحليل النتائج واختبار الفرضيات باستخدام الطرق الإحصائية المتعددة والمحددة في منهجية البحث العلمي، إذ استُخدم برنامج Statistical (SPSS) Package of Social Sciences لإجراء التحليل الإحصائي على البيانات التي تم جمعها من خلال الاستبانة التي جرى توزيعها على عينة المجتمع، وقد استُخدم كل من الإحصاء الوصفي لوصف إجاباتهم عن فقرات الاستبانة باحتساب التكرارات والنسب المئوية والوسط الحسابي والانحراف المعياري، ثم جرى التوصل إلى النتائج الآتية:

موضوع الدراسة وأهميتها في مجال البحث العلمي،  
والإجابة عن أسئلتها بالكفاءة والدقة المطلوبة.

الجدول (2) والشكل (3): التكرارات والنسب المئوية لأفراد عينة الدراسة بحسب الجنس

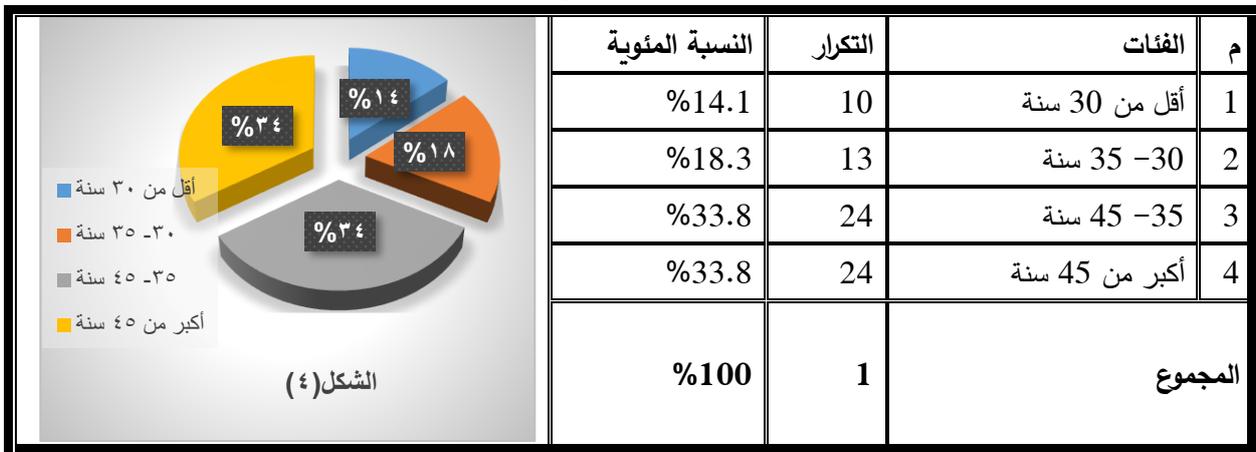


شبكات التواصل الاجتماعي؛ إذ إن لها دورًا في تعزيز وصول المعلومات.

العمر: 3/2

أظهرت نتائج الجدول (2) والشكل (3) أن (53.5%) من أفراد العينة هم ذكور، وعددهم (38) فردًا، بينما (46.5%) منها إناث، وعددهم (33) فردًا، وهذا مؤشر يدل على أن كلا الجنسين يستخدمان

الجدول (3) والشكل (4): التكرارات والنسب المئوية لأفراد عينة الدراسة بحسب العمر



عينة الدراسة يتمتعون بعمر كبير من 35 سنة وأكبر، ومن ثمَّ فإنهم يمتلكون بيانات مفيدة، وهذا يساعد على الخروج بنتائج أو مؤشرات يمكن تعميمها؛ لوعيهم بموضوع الدراسة ومعرفة.

تُوضح نتائج الجدول (3) والشكل (4) أن (33.8%) من أفراد عينة الدراسة تزيد أعمارهم عن 45 سنة، وعددهم (24) فردًا، وجاءت نفس النسبة والعدد السابق أيضًا لمن تتراوح أعمارهم بين 35 سنة و45 سنة، تليها (18.3%) تتراوح أعمارهم بين 30 سنة و35 سنة، وعددهم (13) فردًا، بينما (14.1%) تقل أعمارهم عن 30 سنة، وعددهم (10) أفراد، وهذا مؤشر إلى أن الأغلبية العظمى من المشاركين ضمن

لتنظيم المواد والمعلومات هم أكثر ممن لا يستخدمون شبكات التواصل الاجتماعي لتعزيز الوصول إلى المعلومات.

نتائج الإحصاء الوصفي لعلاقة شبكات التواصل الاجتماعي في تعزيز وصول المعلومات

### 1) الإحصاء الوصفي:

تبين أبعاد الجداول أدناه المتوسط الحسابي والانحراف المعياري ومستوى الدلالة اللفظية لأهمية إجابات المبحوثين نحو علاقة مواقع التواصل الاجتماعي في تعزيز وصول المعلومات الذي تم قياسه اعتمادًا على (٤) محور.

الجدول (5): مؤشرات الإحصاء الوصفي لعلاقة شبكات التواصل الاجتماعي وتعزيز المعلومات

1. شبكات التوصل الاجتماعي:

١.١ / استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في

تعزيز وصول المعلومات

جدول رقم (5) يوضح استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في تعزيز وصول المعلومات

م	الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	النسبة المئوية	المستوى
1	هل تعتقد أن شبكات التواصل الاجتماعي تساعد في تعزيز وصول المعلومات؟	4.35	0.657	87%	عال جداً
2	هل تعتقد أن شبكات التواصل الاجتماعي تساعد في الحفاظ على المعلومات؟	4.31	0.748	86.2%	عال جداً
3	هل هناك تحديات تواجه طلبة الدراسات العليا الرقمية في استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في الوصول إلى المعلومات؟	4.37	0.615	87.4%	عال جداً
4	هل يؤثر نقص الموارد المالية لتطبيق التقنيات اللازمة في تعزيز وصول المعلومات؟	4.25	0.806	85%	عال جداً
5	تعقيدات الخصوصية في شبكات التواصل الاجتماعي	2.38	0.704	77.6%	عال

### 1) استخدام شبكات التواصل الاجتماعي:

الجدول (4): التكرارات والنسب المئوية لأفراد عينة الدراسة

بحسب استخدام مواقع التواصل الاجتماعي

م	الفئات	التكرار	النسبة المئوية
1	لا تستخدم	13	18.3%
2	تستخدم	58	81.7%
المجموع		71	100%

تُشير نتائج الجدول (4) أن (81.7%) من أفراد عينة الدراسة تستخدم شبكات التواصل الاجتماعي لتنظيم المواد والمعلومات، وعددهم (58) فردًا، تليها (18.3%) من أفراد العينة لا تستخدم شبكات التواصل الاجتماعي لتنظيم المواد والمعلومات، وعددهم (13) فردًا، وهذا يدل على أن الذين يستخدمون شبكات مواقع التواصل الاجتماعي

6	قضايا الخصوصية والحماية الأمنية للمعلومات الرقمية تؤثر في عملية البحث والوصول إلى المعلومات.	4.52	0.531	90.4%	عال جداً
---	--	------	-------	-------	----------

من الجدول رقم (5) يتضح أن الفقرة "قضايا الخصوصية والحماية الأمنية للمعلومات الرقمية تؤثر في عملية البحث والوصول إلى المعلومات في المرتبة الأولى؛ إذ كان المتوسط الحسابي 4.52، النسبة المئوية 90.4%." وهذا يشير إلى أن الأفراد يعتقدون أن قضايا الخصوصية والحماية الأمنية للمعلومات الرقمية تؤثر في عملية البحث والوصول إلى المعلومات؛ إذ حصلت على نسبة مئوية عالية 90.4%.

وجاءت في المرتبة الثانية فقرة: "هل تعتقد أن شبكات التواصل الاجتماعي تساعد في تعزيز وصول المعلومات؛ إذ كان المتوسط الحسابي 4.35، والنسبة المئوية 87% وهذا يشير إلى أن الأفراد يعتقدون أن شبكات التواصل الاجتماعي تساعد في تعزيز وصول المعلومات؛ إذ حصلت على نسبة مئوية عالية 87%." في حين جاءت في المرتبة الثالثة فقرة هل هناك تحديات تواجه طلبة الدراسات العليا الرقمية في استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في الوصول إلى المعلومات حيث كان المتوسط الحسابي 4.37 والنسبة المئوية 87.4% وهذا يدل على أن الأفراد يعتقدون أن هناك تحديات تواجه طلبة الدراسات العليا الرقمية في استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في الوصول إلى المعلومات؛ إذ حصلت على نسبة مئوية عالية 87.4%.

وجاءت في المرتبة الرابعة فقرة "هل تعتقد أن شبكات التواصل الاجتماعي تساعد في الحفاظ على المعلومات؛ بمتوسط حسابي 4.31 والنسبة المئوية 86.2% والانحراف المعياري 0.748 وهذا يدل على أن الأفراد يعتقدون أن شبكات التواصل الاجتماعي تساعد في الحفاظ على المعلومات؛ إذ حصلت على نسبة مئوية عالية 86.2%.

وأنت في المرتبة الخامسة فقرة هل يؤثر نقص الموارد المالية لتطبيق التقنيات اللازمة في تعزيز وصول المعلومات؛ بمتوسط الحسابي 4.25، بالنسبة 85% وهذا يشير إلى أن الأفراد يعتقدون أن نقص الموارد المالية لتطبيق التقنيات اللازمة يؤثر في تعزيز وصول المعلومات؛ إذ حصلت على نسبة مئوية عالية 85%.

وجاءت أخيراً فقرة "تعقيدات الخصوصية في شبكات التواصل الاجتماعي بمتوسط الحسابي 4.38 بالنسبة 87.6% تشير النتائج إلى أن الأفراد يعتقدون أن تعقيدات الخصوصية في مواقع التواصل الاجتماعي تؤثر في وصول المعلومات؛ إذ حصلت على نسبة مئوية عالية 87.6%.

## ٢.١/ إجراءات وسائل التواصل الاجتماعي في الوصول إلى المعلومات:

جدول رقم (6) يوضح إجراءات وسائل التواصل الاجتماعي في الوصول إلى المعلومات:

م	الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	النسبة المئوية	المستوى
١	تدريب وتأهيل طلبة الدراسات العليا على استخدام شبكات التواصل الاجتماعي الإلكترونية ضرورية.	2.37	0.638	74.4%	متوسط
٢	هل التقنيات التي تستخدمها مواقع التواصل الاجتماعي تقنيات حديثة للحصول على المعلومات؟	3.13	0.861	82.6%	عال
٣	توفر شبكات التواصل الاجتماعي خدمات البحث والاسترجاع.	2.21	0.827	70.2%	متوسط
٤	تتوافر في شبكات التواصل الاجتماعي سياسات وإجراءات لإدارة المعلومات.	3.23	0.814	80.6%	عال
٥	كان تخزين المعلومات والموارد الرقمية في شبكات التواصل الاجتماعي بطريقة تسهل استرجاعها واستخدامها في المستقبل.	2.41	0.688	78.2%	متوسط
٦	الخدمات التي تقدمها شبكات التواصل الاجتماعي تفي بغرض المستخدمين.	2.25	0.857	74%	متوسط

82.6% وفقرة تتوافر في شبكات التواصل الاجتماعي سياسات وإجراءات لإدارة المعلومات. بنسبة 80.6%، وجاءت الفقرات ذات النسبة المئوية الأقل فقرة توفر مواقع التواصل الاجتماعي خدمات البحث والاسترجاع. بنسبة 70.2%، وفقرة الخدمات التي تقدمها مواقع التواصل الاجتماعي تفي بغرض المستخدمين. بنسبة 74%

2. تعزيز الوصول إلى المعلومات باستخدام شبكات التواصل الاجتماعي:

يتضح من الجدول رقم (6) أن متوسطات البعد تتراوح بين 2.21 و3.23، مما يشير إلى تفاوت في مستوى الآراء حول استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في الحصول على المعلومات وتتراوح النسبة المئوية بين 70.2% و82.6%، مما يشير إلى تفاوت في مستوى الآراء حول استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في الحصول على المعلومات.

كانت الفقرات ذات النسبة المئوية الأعلى فقرة "هل التقنيات التي تستخدمها مواقع التواصل الاجتماعي تقنيات حديثة للحصول على المعلومات بنسبة

## ٢.١ / البحث والوصول إلى المعلومات

جدول رقم (7) يوضح البحث والوصول إلى المعلومات

م	الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	النسبة المئوية	المستوى
١	يمكن توفير خدمات الترجمة والتعريب للمنشورات الرقمية؛ مما يتيح للمستخدمين المطلعين على لغات مختلفة الوصول إلى هذه الموارد وفهمها بشكل أفضل.	3.35	0.699	77%	عال
٢	يمكن تقديم خدمات التصديق والتوقيع الرقمي للمعلومات؛ مما يعزز الثقة في هذه الموارد، ويوفر ضمانات للمصادقية والأمان.	3.45	0.713	78%	متوسط
٣	يمكن توفير خدمات التراخيص وإدارة حقوق النشر شبكات التواصل الاجتماعي؛ مما يسهل تحديد الاستخدامات المسموح بها والتعامل مع حقوق الملكية الفكرية.	4.24	0.902	84.8%	عال جداً
٤	يمكن توفير خدمات التصفح والاستعراض الافتراضي للمعلومات؛ مما يسمح للمستخدمين بمعاينة وتصفح الموارد بشكل شامل ومرئي.	4.35	0.847	87%	عال جداً
٥	يمكن توفير خدمات التعليق والتفاعل على المعلومات؛ مما يتيح للمستخدمين التفاعل مع المواد ومشاركة آرائهم وتجاربهم.	2.38	0.663	76.6%	متوسط
٦	يمكن توفير خدمات التنبيه والاشتراكات للمستخدمين، بحيث يتم إعلامهم بالتحديثات والمواد الجديدة في مجالات اهتمامهم.	2.23	0.741	72.6%	متوسط

في تعزيز استخدام الموارد الرقمية، وكذلك فقرة خدمات التراخيص وإدارة حقوق النشر حصلت على نسبة مئوية 84.8%، مما يشير إلى أهمية هذه الخدمة في حماية حقوق الملكية الفكرية. أما الفقرات الأقل أهمية فهي فقرة خدمات التنبيه والاشتراكات حصلت على نسبة مئوية 72.6%، مما يشير إلى حاجة إلى تحسين في هذه الخدمة، وكذلك فقرة خدمات التعليق والتفاعل؛ إذ حصلت على نسبة مئوية 76.6%، مما يشير إلى حاجة إلى تحسين في هذه الخدمة.

تشير بيانات الجدول رقم (7) إلى آراء الأفراد حول توفير خدمات مختلفة لتعزيز استخدام الموارد الرقمية. قيس الآراء من خلال مجموعة من الفقرات، وجرى حساب المتوسط الحسابي والانحراف المعياري والنسبة المئوية لكل فقرة؛ إذ يتراوح المتوسط الحسابي بين 2.23 و4.35، مما يشير إلى تفاوت في مستوى الآراء حول توفير الخدمات وتتراوح النسبة المئوية بين 72.6% و87%، مما يشير إلى تفاوت في مستوى الآراء حول توفير الخدمات. أما بنسبة للفقرات الأكثر أهمية فهي فقرة خدمات التصفح والاستعراض الافتراضي؛ إذ حصلت على نسبة مئوية 87%، مما يشير إلى أهمية هذه الخدمة

## ٢.٢/تحديات مواقع التواصل الاجتماعي في تعزيز الوصول إلى المعلومات والحفاظ عليها

جدول رقم (8) يوضح تحديات مواقع التواصل الاجتماعي في تعزيز وصول المعلومات والحفاظ عليها

م	الفقرة	الرتبة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	النسبة المئوية	المستوى
١	يمكن توفير خدمات الاقتراض الرقمي للمستخدمين، بحيث يتمكنون من تعزيز فاعلية المعلومات.	10	4.37	0.660	87.4%	عال جداً
٢	تعتمد شبكات التواصل الاجتماعي على مبادئ ومعايير تعزيز فاعلية المعلومات	16	4.30	0.663	86%	عال جداً
٣	توجد لدى شبكات التواصل الاجتماعي سياسات محددة لإدارة وحماية المعلومات.	5	4.41	0.748	88.2%	عال جداً
٤	هل تتجه مواقع التواصل الاجتماعي إلى تقديم الخدمات الإلكترونية للمستخدم؛ مما يسهل في الحصول على المعلومات؟	13	4.35	0.719	87%	عال جداً
٥	تهتم مواقع التواصل الاجتماعي بإجراء التقييم الدوري لخدماتها المعلوماتية المقدمة لمستخدمي خدماتها.	17	4.28	0.721	85.6%	عال جداً
٦	يستخدم الأشخاص الأجهزة الذكية في الوصول إلى المعلومات.	2	4.45	0.604	89%	عال جداً

شبكات التواصل الاجتماعي في تعزيز وصول المعلومات لدى طلبة الدراسات العليا في جامعة صنعاء، جرى التوصل إلى نتائج متعددة:

1. يواجه طلبة الدراسات العليا تحديات في استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في الوصول إلى المعلومات؛ إذ حصلت على نسبة مئوية عالية 87.4%.
2. تساعد شبكات التواصل الاجتماعي في تعزيز الوصول إلى المعلومات بنسبة 87%.
3. أهمية شبكات التواصل الاجتماعي في تعزيز وصول المعلومات.

من الجدول رقم (8) أظهرت النتائج أن شبكات التواصل الاجتماعي تؤدي دوراً هاماً في تعزيز فاعلية المعلومات؛ إذ حصلت معظم الفقرات على مستويات عالية من الموافقة؛ إذ كانت أعلى نسبة موافقة كانت لفقرة استخدام الأشخاص للأجهزة الذكية في الوصول إلى المعلومات؛ إذ بلغت النسبة 89%.

وقدرة وجود سياسات محددة لإدارة وحماية المعلومات على شبكات التواصل الاجتماعي؛ إذ بلغت النسبة 88.2%، وقررة توجه مواقع التواصل الاجتماعي إلى تقديم الخدمات الإلكترونية للمستخدمين؛ إذ بلغت النسبة 87%.

١/٤ النتائج:

بعد الانتهاء من تحليل إجابات عينة الدراسة، ومن خلال المقابلات والاستبانة المتعلقة بمعرفة دور

بسرعة وسهولة عن طريق شبكات التواصل الاجتماعي.

4. تطبيق إجراءات أمنية قوية لحماية المواد الرقمية، وضمان خصوصية المستخدمين.

5. تحديد التحديات والعقبات المحتملة التي يمكن أن تواجه تنفيذ شبكات التواصل الاجتماعي، في تعزيز الوصول إلى المعلومات.

6. تحديد الاتجاهات المستقبلية المتوقعة لشبكات التواصل الاجتماعي، ومعرفة تأثيرها على وصول المعلومات والحفاظ عليها.

#### خامساً: المصادر والمراجع:

##### أولاً: الكتب:

- [1] أمير عكاشة. الإنترنت عالم مخيف مزاياه لا تحصى. القاهرة: وكالة الصحافة العربية، 2015.
- [2] إيهاب خليفة. وسائل التواصل الاجتماعي وتأثيرها على المجتمع. القاهرة: العربي للنشر والتوزيع، 2016م.
- [3] بشرى فيصل الحربي. شبكات التواصل الاجتماعي ودورها في العملية التعليمية. الرياض: جامعة الإمام عبد الرحمن بن فيصل: عمادة التعليم الإلكتروني والتعليم عن بعد، 2009م.
- [4] حمد بن عبد الله القمزي. تقنيات التعليم ومهارات الاتصال، ط2. الإسكندرية: دار روابط للنشر وتقنية المعلومات ودار الشقري للنشر، 2017م
- [5] خير الله سبهان عبد الله جبوري. مواقع التواصل الاجتماعي ودورها في التحولات السياسية. عمان: الأكاديميون للنشر والتوزيع، 2019م.
- [6] رياض خليف الشديقات. نحو خطاب إعلامي راشد برؤية إسلامية على بصيرة: دراسة تحليلية للخطاب الإعلامي المعاصر. عمان: دار الجنان للنشر والتوزيع، 2020م.

4. تبين الدراسة المزايا التي توفرها مواقع التواصل الاجتماعي في تنظيم وتعزيز المعلومات الرقمية.
5. أن استخدام شبكات التواصل الاجتماعي تسهل عملية البحث والوصول إلى المعلومات بسرعة وسهولة.
6. تؤثر قضايا الخصوصية والحماية الأمنية للمعلومات الرقمية في عملية البحث والوصول إلى المعلومات، بنسبة 90.4%.
- الإجراءات الأمنية التي يتم اتخاذها في مواقع التواصل الاجتماعي؛ لحماية المواد الرقمية، وضمان خصوصية المستخدمين.
7. وجود علاقة بين شبكات التواصل الاجتماعي وتعزيز الوصول إلى المعلومات، وقد جاءت بنسبة (86.4%) بدلالة لفظية عالٍ جداً من الأهمية، وذلك من وجهة نظر عينة الدراسة.
8. يستخدم الطلاب الأجهزة الذكية في الوصول إلى الخدمات الرقمية عبر شبكات التواصل الاجتماعي وبنسبة (89%) وبدلالة لفظية عالٍ جداً من الأهمية، وقد جاءت بالمرتبة الثانية.

#### ثانياً: التوصيات:

1. توعية طلبة الدراسات العليا بأهمية شبكات التواصل الاجتماعي في تعزيز الوصول إلى المعلومات.
2. توضيح المزايا التي توفرها شبكات التواصل الاجتماعي في عملية البحث والوصول إلى المعلومات.
3. تطوير وتوفير أدوات بحث فعالة لتسهيل عملية البحث، والوصول إلى المعلومات

[17] ماطر عبد الله حمدي. اعتماد الشباب الجامعي على مواقع التواصل الاجتماعي في التزود بالمعلومات: دراسة مسحية في جامعة تبوك السعودية؛ إشراف د. عزت حجاب. (رسالة ماجستير). عمان، جامعة الشرق الأوسط، كلية الأعلام: قسم الصحافة والإعلام، أيار 2018م.

### ثالثاً: الدوريات:

[1] بكري محمد الشيخ. واقع استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية بالجامعات السعودية: بالتطبيق على طلاب جامعه الملك عبد العزيز. - كلية العلوم: المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي، مج6، ع1 (2019م).

[2] حنان الصادق بيزان. قياس أنماط الإفادة من شبكات التواصل الاجتماعي: دراسة ميدانية على طلاب الأكاديمية الليبية للدراسات العليا. الجزائر، جامعة زيان عاشور بالجلفة: مجلة أوراق بحثية. - مج1، ع1 (جويلية-ديسمبر 2021م).

[3] عبد الستار شاكر سلمان. استخدام مواقع التواصل الاجتماعي لتشارك المعلومات في التعليم. العراق، كلية المنصور الجامعية: مجلة المنصور. ع23 (30 يونيو/حزيران 2015م).

[4] عبدالصمد مصطفى سالم، أحمد فاروق الزميتي، سالي عطية محمد عبدالعال. دور شبكات التواصل الاجتماعي في تنمية الوعي البيئي لدى طلاب كلية التربية بالعريش. مصر: جامعة العريش: مجلة كلية التربية. - س11، ع33، ج2 (يناير 2023م).

[7] علي حجازي إبراهيم. التكامل بين الإعلام التقليدي والجديد. عمان: دار المعتر للنشر والتوزيع، 2018م.

[8] فرحان فرع العتيبي. المعلوماتية وأثرها السياسي على النظم العربية. القاهرة: العربي للنشر والتوزيع، 2020م

[9] ليندا كولز، ترجمة أحمد المغربي. التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي. القاهرة: دار الفجر للنشر والتوزيع. - 2016م.

[10] محمد العوض محمد وداعة الله. مواقع التواصل الاجتماعي وقضايا الشباب الجامعي. الأردن، عمان: دار الخليج للنشر والتوزيع، 2020م.

[11] محمود طارق هارون. الشبكات الاجتماعية على الإنترنت وتأثيرها في المعرفة البشرية النظرية والتطبيق. القاهرة: دار الفجر للنشر والتوزيع، 2017م.

[12] مدحت محمد أبو النصر. التدريب عن بُعد بواباتك لمستقبل أفضل. القاهرة: المجموعة العربية للتدريب والنشر، 2017م.

[13] نهى أبو الحسن. تعلم في 5 دقائق Twitter. الجزائر: دار نون للنشر والتوزيع، 2015م.

[14] ثانياً: الرسائل الجامعية:

[15] شرحيل غالب حميد أبو سويلم. اعتماد طلبة الجامعات الأردنية على شبكات التواصل الاجتماعي للحصول على الأخبار والمعلومات: دراسة مسحية تحليلية؛ إشراف أ. د عطا الله عسكر الرمحين. (رسالة ماجستير)، الأردن، جامعة الشرق الأوسط، كلية الأعلام، (كانون الثاني 2015م).

[16] شيماء رمضان تهامي. سلوكيات البحث عن المعلومات في البيئة الرقمية لدى طلاب الدراسات العليا بجامعة بني سويف؛ إشراف عزة فاروق جوهري، أمل طه محمد. (رسالة ماجستير). مصر، جامعة بني سويف، كلية الآداب: قسم علوم المعلومات، 2019م.

[4] واتس أب، ويكيبيديا. متاح على الموقع <Wiki>  
ar.m.wikipedia. شوهده بتاريخ 5 /10  
2022م.

#### الدراسات الأجنبية:

[1] badge ,h.I. etai. Beyond marks:  
New tools to visualize student  
engagement via social networks.  
Research in learning Technology ,  
Volume 20. 2020, Online p://Ira,  
Le.ac.uk/ handle/2381

[2] Mckinney , Bruce C.:Kelly,  
Lynne: Duran, Robert L,  
Nareissism or Openness:College  
Students‘ Use of Facebook and  
Twitter, Communication Reseach  
Reports, Vol. 29 Lssue2,  
(Apr2012)

[3] Mckinney , Bruce C.:Kelly,  
Lynne: Duran, Robert L,  
Nareissism or Openness:College  
Students‘ Use of Facebook and  
Twitter, Communication Reseach  
Reports, Vol. 29 Lssue2,  
(Apr2012)

[5] تحسين بشير منصور. دور شبكات التواصل  
الاجتماعي في تحقيق احتياجات الشباب  
الجامعي الأردني. الأردن: المجلة الاردنية  
للعلوم الاجتماعية، ع2(أغسطس/آب2014  
م). متاح على الموقع الإلكتروني  
Search.mandumah.c، تاريخ الاطلاع  
2021/12/16م.

#### رابعاً: المواقع:

[1] أهمية وسائل التواصل الاجتماعي في التعلم  
الإلكتروني. مقال. متاح على الموقع  
https://sympaweb.com، شوهده بتاريخ 11 /25  
2024م.

[2] إيهاب خليفة. حروب مواقع التواصل الاجتماعي:  
دراسات في الإعلام. بيروت: العربي للنشر والتوزيع،  
2016م. ص40. متاح على الموقع  
>books books.google.com، شوهده بتاريخ  
2022/2/3م.

[3] فيسبوك، ويكيبيديا. متاح على الموقع <Wiki>  
ar.m.wikipedia.org، شوهده بتاريخ 5 /10  
2022م.